

Unternehmen im Wirtschaftsraum Hessen

Mediadaten 2009

Titel:	DIE WELT / WELT am SONNTAG, Verbreitungsgebiet Nielsen 3a*
Erscheinungstermin Frühjahr:	Sonntag, 10. Mai 2009 und Montag, 11. Mai 2009
Erscheinungstermin Herbst:	Sonntag, 25. Oktober 2009 und Montag, 26. Oktober 2009
Anzeigenschluss:	Frühjahr: 17. April 2009 Herbst: 01. Oktober 2009
Format:	Sonderbeilage im Tabloidformat (248 mm x 370 mm hoch)
Druckauflage:	ca. 98.000 Exemplare
Reichweite:	301.000 Leser (lt. AWA 2008 Gebiet Nielsen 3a*)

* Nielsen 3a: Hessen, Rheinland Pfalz, Saarland

Eine Anzeige – ein Preis – in zwei Zeitungen

(pro Erscheinungstermin betreffend die Kombination DIE WELT und WELT am SONNTAG in Nielsen 3a)

Anzeigenformate und -preise

1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite
(248 mm breit / 370 mm hoch)	(248 mm breit / 185 mm hoch)	(248 mm breit / 123 mm hoch)
Preis	Preis	Preis
4 c: 5.800,00 €	4 c: 3.000,00 €	4 c: 2.600,00 €

Beratung & Kontakt

Kirsten Meurers, Anzeigenleiterin Regionalausgaben
Tel.: 040 / 347 27381
Email: kirsten.meurers@axelspringer.de

Jörg Wikelski, Verkaufsberatung
Tel.: 040 / 347 27387, Fax: 040 / 347 27388
Email: joerg.wikelski@axelspringer.de

Druckunterlagen

Tel.: 030 / 2591 73003,
Email: apdtp-berlin@axelspringer.de

Redaktion

Tel.: 040 / 355365-0
Email: boeddeker@boeddeker.com

Kontakt vor Ort

Agentur Creative Management
Ingrid A. Hausemann
Tel.: 040 / 2207608, Fax: 040 / 2204861
Email: i.hausemann@cmw-pr.de



Mustertitelseite

* Alle Preise zzgl. MwSt. AE wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Keine weiteren Nachlässe. Es gelten unsere aktuellen AGB für Zeitungen und die besonderen Geschäftsbedingungen des Verlages.